



“Até agora, inscrevemos 1.000 livros no programa. Em quatro meses, já contabilizamos mais de quatro milhões de visitas às nossas páginas e 31.000 cliques em nossos links para compra de livros. Sem sombra de dúvida, isso representa um aumento significativo das vendas de livros. É de admirar, principalmente se considerarmos que não fizemos absolutamente nenhum investimento em marketing”.

**Ricardo Hoyos Mejía**  
Chefe de Tecnologia Internet  
Grupo Editorial Norma



## **SOBRE A PESQUISA DE LIVROS DO GOOGLE**

A Pesquisa de Livros do Google permite que editores promovam seus livros no Google. Digitalizamos o texto completo dos títulos de editores participantes, de modo que os usuários possam ver os livros que correspondam aos tópicos que estão procurando. Quando um usuário clica em um resultado de pesquisa que é um trecho de um livro, ele é levado a uma página hospedada no Google que exibe uma imagem digitalizada da página relevante do livro. Cada página contém ainda vários links “Comprar este livro”, que permitem aos usuários adquirirem o livro de varejistas online. Os usuários também podem ver anúncios contextuais do Google AdWords nessas páginas. Os editores receberão uma parcela da receita gerada pelos anúncios que são exibidos junto a seu conteúdo.

Para obter mais informações, visite  
<http://livros.google.com.br>

# O Grupo Editorial Norma, da América Latina, consegue atrair tráfego global para seu site e aumentar as vendas sem investir em marketing

Fundado em 1960, na Colômbia, o Grupo Editorial Norma é uma das maiores editoras da América Latina. Com unidades em três países latino-americanos e presente também na Espanha e no mercado hispanófono dos Estados Unidos, a empresa possui um catálogo extenso, abrangendo livros didáticos, profissionais, obras de referência e de interesse geral.

## **Desafio**

O Grupo Editorial Norma, que sempre esteve atento às novas oportunidades, fez da Internet uma de suas maiores apostas. No ano 2000, a empresa empreendeu o desafio de se tornar líder no comércio de livros na América Latina e lançou sua famosa livraria on-line no endereço [www.norma.com](http://www.norma.com).

Atualmente, o site é um dos mais visitados entre os editores de língua espanhola, e o Grupo Editorial Norma está aproveitando esse sucesso para explorar estratégias de aumento das vendas on-line.

## **Solução**

Em outubro de 2004, o Grupo Editorial Norma conheceu a Pesquisa de Livros do Google e começou a sondar o Programa de parceiros.

“No começo de 2005, convocamos uma reunião de diretores para discutir a melhor forma de aproveitar essa oportunidade oferecida pelo Google: ajudar o público a pesquisar e descobrir nossos livros sem expor arriscadamente nosso conteúdo,” explica Ricardo Hoyos Mejía, chefe de Tecnologia em Internet do Grupo Editorial Norma.

Desde a sua adesão ao programa, a empresa tem se mostrado “muito satisfeita” com os resultados. “Até agora, inscrevemos 1.000 livros no programa. Em quatro meses, já contabilizamos mais de quatro milhões de visitas às nossas páginas e 31.000 cliques em nossos links para compra de livros. Sem sombra de dúvida, isso representa um aumento significativo das vendas de livros, e é de admirar, principalmente se considerarmos que não fizemos absolutamente nenhum investimento em marketing”, comemora Mejía.

Além do aumento visível nas vendas, o Grupo Editorial Norma observou que os livros que costumam experimentar o declínio nas vendas típico do ciclo de lançamento mantiveram índices de vendagem mais estáveis.

O grupo também utiliza os relatórios do Google para aperfeiçoar sua infra-estrutura tecnológica. Com auxílio dos relatórios disponibilizados pela Pesquisa de Livros e pelo Google Analytics, o Grupo Editorial Norma consegue descobrir como os cliques nos livros que eles disponibilizam para a Pesquisa de livros se convertem em vendas pelo site [www.norma.com](http://www.norma.com).